

(Read download) Der trkise Unternehmer - Genialitt anstatt Komplexitt

Der trkise Unternehmer - Genialitt anstatt Komplexitt

Von *Rudolf Bleicher, Ulrike Bleicher-Rapp*
DOC | *audiobook | ebooks | Download PDF | ePub



[Download](#)

[Read Online](#)

Produktinformation -Verkaufsrang: #174653 in eBooksVerffentlicht am: 2013-12-15Erscheinungsdatum:
2013-12-15File Name: B00CKC5X7Q | File size: 20.Mb

Von Rudolf Bleicher, Ulrike Bleicher-Rapp : Der trkise Unternehmer - Genialitt anstatt Komplexitt before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Der trkise Unternehmer - Genialitt anstatt Komplexitt:

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen2 von 2 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich.
Inhaltsfreie LektreVon Bastian HaleckerDas Buch geht mit ambitionierten Thesen ins Rennen und kann diese nicht besttigten. Zudem wirkt Idee des zwischenmenschlichen Dialogs zwischen Mentor und Menti gewollt aber leider nicht gekonnt. Somit kann aus unternehmerischer Sicht gesagt werden, dass dieses Buch niemanden weiter hilft, da es

komplett inhaltsfrei ist. 6 von 7 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Sehr esoterisch
Von S. Lugert
Am Anfang liest es sich noch halbwegs gut, wenn man über einige esoterische Anspielungen hinweg sieht. Themen wie Blue Ocean und EKS sind sinnvolle Anstöße, die vielen Unternehmern sicher helfen. Auch die Farbcodes für die verschiedenen Entwicklungsstufen fand ich noch ganz spannend, hier begann das Buch aber in den esoterischen Bereich abzudriften. Spätestens ab der Mitte wird es aber unerträglich. Alle möglichen esoterischen Ideen werden mit dem Unternehmertum in Verbindung gebracht und als Wundermittel verkauft. Das macht das Buch insgesamt unseriös.
1 von 1 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. "Was ist Ihr Warum" - oder warum dieses Buch?
Von Wolf-Dieter Steinbrecher
Eine sehr sachliche Thematik in Form eines "Romans" zu bearbeiten ist ein interessanter Aspekt. Anfänglich liest es sich auch ganz gut, wird dann aber zunehmend unrealistisch und beschreibt bekannte Themen / -komplexe, die man ohne weiteres Hintergrundwissen nicht wirklich in der ganzen Dimension erfassen kann. Der zunehmende esoterische Touch ab etwa der Mitte führt dann eher dazu, das Buch eher zu überfliegen als zu lesen. Aber: es ist doch so interessant, dass man "dran bleibt". Für Einsteiger in die Materie, die sich mit dem klassischen Sach- / Fachbuch schwer tun, sicherlich empfehlenswert; für Leser, die eine Vorstellung von ihrem WARUM haben, eher leichte Lektüre.

Kurzbeschreibung
Dieses Buch, welches ganz bewusst in Form einer Business-Story geschrieben ist, erzählt die Geschichte von verschiedenen Unternehmern, die sich für außergewöhnliche Konzepte geöffnet haben und in dem Moment ganzheitlich erfolgreich wurden, als sie ihr wirkliches WARUM finden und leben. Dieser Business-Roman soll Unternehmern Mut machen, die sich in der Komplexität ihres Alltags gefangen fühlen oder sich bereits in Veränderungsprozessen befinden, für die Lösung ihrer Probleme und Herausforderungen nicht nur die herkömmlichen betriebswirtschaftlichen Strategien und Konzepte in ihrem Unternehmen einzusetzen, sondern ihr Bewusstsein zusätzlich für neue ganzheitliche, integrale Methoden zu öffnen. Oder um es mit den Worten Albert Einsteins zu sagen: Probleme kann man niemals mit derselben Denkweise lösen, durch die sie entstanden sind. Die Lösung zeigt sich also erst, wenn wir das Problem von der nächst höheren Stufe aus betrachten beziehungsweise aus einer ganzheitlichen Sichtweise ansonsten kann eine Strategie schnell scheitern oder wird auf lange Sicht nicht zielführend und nachhaltig sein. Viele Unternehmer und Führungskräfte schaffen es leider nicht, wirklich ganzheitlich erfolgreich zu werden, weil sie noch nicht bereit sind, über den Tellerrand hinauszuschauen. Wir alle befinden uns jedoch an der Schwelle in ein neues Zeitalter und es wird hohe Zeit, diesem Denken auch unser Unternehmertum anzupassen. Erfolgreiche Unternehmer und Manager des 21. Jahrhunderts werden auch spirituelle Führungskräfte sein. Sie sind ganzheitliche Unternehmer und Manager, die eine ausgeprägte Intuition haben, auf dem Boden der Integrität vorbildlich vorgehen und ihre Visionen, Ideen und Konzepte mit Leidenschaft und Empathie umsetzen. Sie sind in der Lage, jede unterschiedliche Ebene auf denen sich ihre Mitarbeiter befinden, zu erkennen und sie dort entsprechend zu führen. In ihrem Tun wirken sie ansteckend auf andere und wecken das Potenzial derer, mit denen sie zusammenarbeiten. Diese Unternehmer und Führungskräfte vermögen es, den Anstoß zu geben, unsere Welt nachhaltig zu verbessern. Es ist in unserer Zeit notwendiger denn je, mehr von diesen Unternehmern und Führungskräften zu haben. Das Buch soll Impulse geben, sich neugierig und mit offenem Geist auf neue Konzepte einzulassen, die auf den ersten Blick in einem Unternehmen vielleicht eher ungewöhnlich erscheinen. Ulrike Bleicher-Rapp und Rudolf Bleicher sind Coaches und Chefberater und haben nach unzähligen Einzelcoachings und über 15-jähriger Tätigkeit in ihrer eigenen Unternehmensberatung, die erste integrale Unternehmer-Schule Europas gegründet. Dabei unterstützen sie Unternehmer, deren persönliche Einzigartigkeit zu entwickeln und diese in den Unternehmen gezielt und maximal umzusetzen, indem sie neben den klassischen, betriebswirtschaftlichen Werkzeugen, neue Tools und Techniken einsetzen, so dass ihre Kunden selbst zu den besten Strategie- und Coaching-Experten für deren eigene Unternehmen werden.
Kurzbeschreibung
Dieses Buch, welches ganz bewusst in Form einer Business-Story geschrieben ist, erzählt die Geschichte von verschiedenen Unternehmern, die sich für außergewöhnliche Konzepte geöffnet haben und in dem Moment ganzheitlich erfolgreich wurden, als sie ihr wirkliches WARUM finden und leben. Dieser Business-Roman soll Unternehmern Mut machen, die sich in der Komplexität ihres Alltags gefangen fühlen oder sich bereits in Veränderungsprozessen befinden, für die Lösung ihrer Probleme und Herausforderungen nicht nur die herkömmlichen betriebswirtschaftlichen Strategien und Konzepte in ihrem Unternehmen einzusetzen, sondern ihr Bewusstsein zusätzlich für neue ganzheitliche, integrale Methoden zu öffnen. Oder um es mit den Worten Albert Einsteins zu sagen: Probleme kann man niemals mit derselben Denkweise lösen, durch die sie entstanden sind. Die Lösung zeigt sich also erst, wenn wir das Problem von der nächst höheren Stufe aus betrachten beziehungsweise aus einer ganzheitlichen Sichtweise ansonsten kann eine Strategie schnell scheitern oder wird auf lange Sicht nicht zielführend und nachhaltig sein. Viele Unternehmer und Führungskräfte schaffen es leider nicht, wirklich ganzheitlich erfolgreich zu werden, weil sie noch nicht bereit sind, über den Tellerrand hinauszuschauen. Wir alle befinden uns jedoch an der Schwelle in ein neues Zeitalter und es wird hohe Zeit, diesem Denken auch unser Unternehmertum anzupassen. Erfolgreiche Unternehmer und Manager des 21. Jahrhunderts werden auch spirituelle Führungskräfte sein. Sie sind ganzheitliche

Unternehmer und Manager, die eine ausgeprägte Intuition haben, auf dem Boden der Integrität vorbildlich vorgehen und ihre Visionen, Ideen und Konzepte mit Leidenschaft und Empathie umsetzen. Sie sind in der Lage, jede unterschiedliche Ebene auf denen sich ihre Mitarbeiter befinden, zu erkennen und sie dort entsprechend zu führen. In ihrem Tun wirken sie ansteckend auf andere und wecken das Potenzial derer, mit denen sie zusammenarbeiten. Diese Unternehmer und Führungskräfte vermögen es, den Anstoß zu geben, unsere Welt nachhaltig zu verbessern. Es ist in unserer Zeit notwendiger denn je, mehr von diesen Unternehmern und Führungskräften zu haben. Das Buch soll Impulse geben, sich neugierig und mit offenem Geist auf neue Konzepte einzulassen, die auf den ersten Blick in einem Unternehmen vielleicht eher ungewöhnlich erscheinen. Ulrike Bleicher-Rapp und Rudolf Bleicher sind Coaches und Chefberater und haben nach unzähligen Einzelcoachings und über 15-jähriger Tätigkeit in ihrer eigenen Unternehmensberatung, die erste integrale Unternehmer-Schule Europas gegründet. Dabei unterstützen sie Unternehmer, deren persönliche Einzigartigkeit zu entwickeln und diese in den Unternehmen gezielt und maximal umzusetzen, indem sie neben den klassischen, betriebswirtschaftlichen Werkzeugen, neue Tools und Techniken einsetzen, so dass ihre Kunden selbst zu den besten Strategie- und Coaching-Experten für deren eigene Unternehmen werden.

Der Autor und weitere Mitwirkende Ulrike Bleicher-Rapp und Rudolf Bleicher sind Coaches und Chefberater und haben nach unzähligen Einzelcoachings und über 15-jähriger Tätigkeit in ihrer eigenen Unternehmensberatung, die erste integrale Unternehmer-Schule Europas gegründet. Dabei unterstützen sie Unternehmer, deren persönliche Einzigartigkeit zu entwickeln und diese in den Unternehmen gezielt und maximal umzusetzen, indem sie neben den klassischen, betriebswirtschaftlichen Werkzeugen, neue Tools und Techniken einsetzen, so dass ihre Kunden selbst zu den besten Strategie- und Coaching-Experten für deren eigene Unternehmen werden.