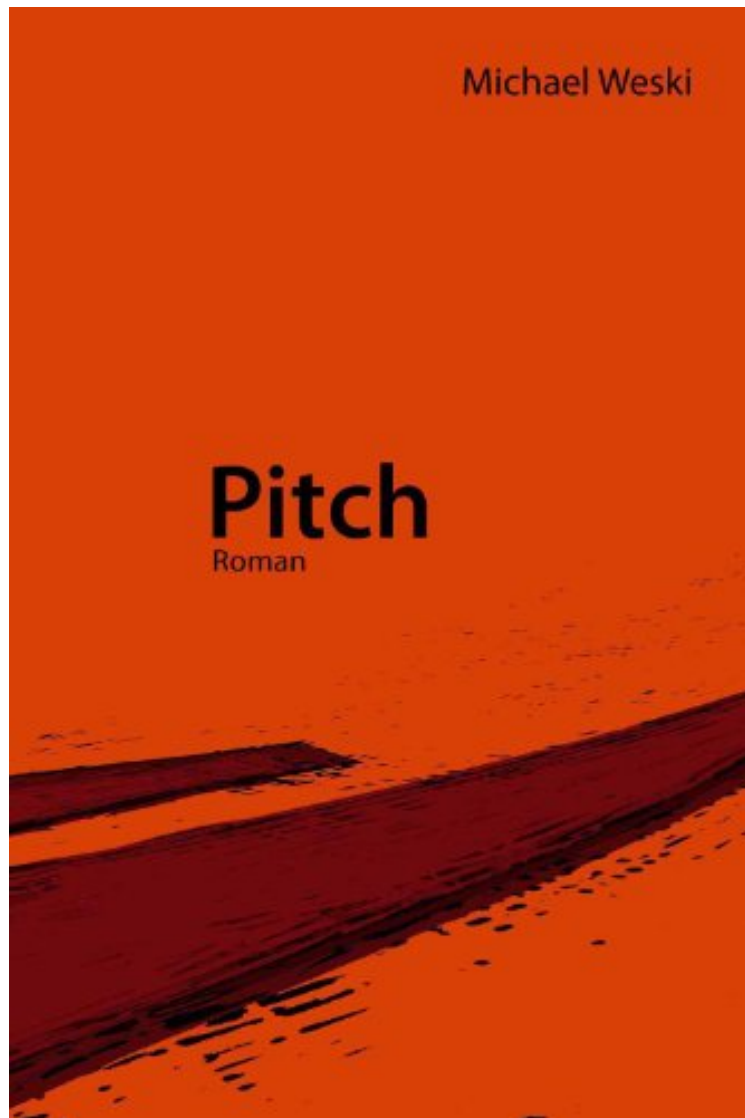


(Get free) Pitch

Pitch

Von Michael Weski

DOC | *audiobook | ebooks | Download PDF | ePub



 Download

 Read Online

Produktinformation - Verkaufsrang: #509594 in eBooks Veröffentlicht am: 2013-05-22 Erscheinungsdatum: 2013-05-22 File Name: B00CYU5U72 | File size: 75.Mb

Von Michael Weski : Pitch before purchasing it in order to gauge whether or not it would be worth my time, and all praised Pitch:

Kundenrezensionen Hilfreichste Kundenrezensionen 2 von 2 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. berflssig Von claudineclabuste Ich habe genau 20 Seiten "ausgehalten"- dann hat mir dieser Schreibstil endgltig gereicht. Sicher hat der Autor versucht, der vllig banalen Geschichte ein wenig mehr Reiz zu verleihen, indem er einen sehr ungewhnlichen Schreibstil gewhlt hat. Ist aber meiner Ansicht nach nicht gelungen. Es ist einfach nur anstrengend, ein Buch mit unendlich langen, difusen Stzen zu lesen und macht weder Spa noch Sinn. 1 von 1 Kunden

fanden die folgende Rezension hilfreich. Dann doch irgendwie gut
Von royDer Anfang liest sich wie eine Ansammlung von Klischees über das Werbeagenturleben. Auweia, dachte ich mir. Allerdings nimmt einen die Geschichte dann doch mit. Und auch die Eigenart Satzpunkte einfach wegzulassen und durch Kommas zu ersetzen erschließt sich aus dem Hintergrund des Autors als Werbetexter, wo gerne mal zu viele Satzpunkte verteilt werden um "die Message auf den Punkt zu bringen" und auch Headlines gerne mit Punkte verstrkt werden.Insgesamt also lesenswert. Würde mich über weitere Bücher von Michael Weski freuen.PS: obwohl man positiv anmerken muss, dass dieses Buch professionell getextet und lektoriert wurde, geht das Lektorat an einigen Stellen über das Ziel hinaus ("Fotoshop" z.B. hat sicher das Lektorat verbockt, weil man ja so phieles jetzt mit eff schreibt, was phrher ein PH war.)
10 von 0 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Netter Gedanke, aber anstrengend
Von ReadmylipsIch gebe zu, der Gedanke, Kapitel in nur einem Satz zu schreiben, dabei die grundverschiedensten Ereignisse und Gedankengänge nachzuzeichnen, ist sowohl verwegen als auch initiativ und zumindest in dieser Form einzigartig, wengleich es aber auch eine starke Konzentration vom geneigten Leser erfordert, dieses Buch bis zum Ende durchzuziehen, ohne dabei den Faden zu verlieren und sich dennoch mit den Charakteren auseinanderzusetzen, der Handlung zu folgen und sich eine Meinung zu bilden, welche er anschließend hier zum Vorteil anderer potentieller Leser abgeben und damit möglicherweise die Downloadrate dieses Buches beeinflussen wird. ;-)

Kurzbeschreibung
Alles scheint perfekt zu laufen für Johannes Neuhuser, den Kreativdirektor der Werbeagentur Magellan's Ads. Er hat eine Frau und eine Geliebte und steht kurz davor, die Geschäftsführung in der Agentur zu übernehmen. Er muss nur noch eine Präsentation halten, er muss den "Pitch" gewinnen. Es geht um den Werbeetat für die Einführungskampagne eines großen Automobilkonzerns, der eine bahnbrechende Innovation auf den Markt bringen will. Aber dann laufen die Dinge aus dem Ruder und alles entwickelt sich ganz anders, als Neuhuser sich das vorgestellt hat. Der Tag, der so fantastisch begann, wird zum Albtraum. Für ihn - und für viele andere, die in das Geschehen verwickelt werden. Einige splt der Lauf der Dinge nach oben. Andere bringt er unter die Räder.Pitch bietet ein breites Sammelsurium skurriler oder weniger skurriler Gestalten: kreative Werber, machtsessene Unternehmer, Industrielle und Politiker, findige Journalisten, sensible oder weniger sensible rzte, Hebammen und Krankenschwestern sowie Künstler, Handwerker u. v. m. treffen aufeinander. Jeder von ihnen verfolgt seine eigenen Ziele. Keiner spielt mit offenen Karten. Am Ende sind die meisten von ihnen um eine Erfahrung reicher - oder tot.
Kurzbeschreibung
Alles scheint perfekt zu laufen für Johannes Neuhuser, den Kreativdirektor der Werbeagentur Magellan's Ads. Er hat eine Frau und eine Geliebte und steht kurz davor, die Geschäftsführung in der Agentur zu übernehmen. Er muss nur noch eine Präsentation halten, er muss den "Pitch" gewinnen. Es geht um den Werbeetat für die Einführungskampagne eines großen Automobilkonzerns, der eine bahnbrechende Innovation auf den Markt bringen will. Aber dann laufen die Dinge aus dem Ruder und alles entwickelt sich ganz anders, als Neuhuser sich das vorgestellt hat. Der Tag, der so fantastisch begann, wird zum Albtraum. Für ihn - und für viele andere, die in das Geschehen verwickelt werden. Einige splt der Lauf der Dinge nach oben. Andere bringt er unter die Räder.Pitch bietet ein breites Sammelsurium skurriler oder weniger skurriler Gestalten: kreative Werber, machtsessene Unternehmer, Industrielle und Politiker, findige Journalisten, sensible oder weniger sensible rzte, Hebammen und Krankenschwestern sowie Künstler, Handwerker u. v. m. treffen aufeinander. Jeder von ihnen verfolgt seine eigenen Ziele. Keiner spielt mit offenen Karten. Am Ende sind die meisten von ihnen um eine Erfahrung reicher - oder tot.