

[Free read ebook] Plus Eins: Das Google+ Buch fr Jedermann

Plus Eins: Das Google+ Buch fr Jedermann

Von Philipp Steuer

**Download PDF | ePub | DOC | audiobook | ebooks*



 Download

 Read Online

Produktinformation -Verkaufsrank: #283333 in eBooksVerffentlicht am: 2013-06-20Erscheinungsdatum: 2013-06-20File Name: B00DJ477AK | File size: 76.Mb

Von Philipp Steuer : Plus Eins: Das Google+ Buch fr Jedermann before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Plus Eins: Das Google+ Buch fr Jedermann:

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen2 von 2 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Absolut empfehlenswert fr JEDEN Google+ Nutzer!Von ChuckEine Anleitung fr Google+ zu schreiben, scheint auf den ersten Blick etwas fragwrdig zu sein, denn wozu braucht man eine Anleitungum Beitrge zu schreiben, zu +1en, zu teilen oder sich Beitrge von anderen Community-Mitgliedern anzusehen?Stimmt, braucht man nicht.ABER Google+ bietet so viele interessante und ntzliche Funktionen, die man als Leie zunchst garnicht wahrnimmt.Communities, Events,

Hangouts, Seiten, Local und noch vieles mehr. Diese Möglichkeiten machen Google+ zu so viel mehr, als es am ersten Blick erahnen lässt. Um all diese Möglichkeiten für sich oder sein Unternehmen nutzen zu können wurde dieses Buch verfasst. Jede Funktion die einem Google+ bietet, wird hier sehr einfach und verständlich an Beispielen erklärt, um aus jedem Google+-Neuling einen Profi zu machen. Das heißt aber nicht, dass dieses Buch nur etwas für Google+-Anfänger gedacht ist. Aus eigener Erfahrung kann ich, als Absolvent einer höheren technischen Schule mit dem Schwerpunkt IT sagen, dass man auch als Mensch der mit dem Internet und social Communities bestens vertraut ist, noch einiges aus diesem Buch mitnehmen kann. Wie finde ich interessante Leute mit denen ich Informationen austauschen kann? Wie generiere ich selbst interessanten Content? Wie mache ich mein Unternehmen bekannter? Diese Themen und noch viele mehr werden in diesem Buch behandelt. Fazit: Wenn ihr Interesse an Google+ habt, egal ob alt oder jung, unerfahrener oder erfahrener User, private Person oder Unternehmen, mit dem Kauf dieses Buches seid ihr bestens beraten. +16 von 7 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. + 1 ! Von CustomerNatürlich fragt man sich, ob man bei "Programmen", die hauptsächlich auf dynamische Interaktionen ausgerichtet sind, überhaupt noch eine statische "Anleitung" benötigt. Und ob nicht ein Druckerzeugnis bereits in kürzester Zeit wieder überholt ist, weil zwischenzeitlich die Programmoberfläche und Inhalte bereits wieder geändert und ergänzt wurden. Ab dem Zeitpunkt, an dem G+ in Deutschland nutzbar wurde, wurde deutlich, dass die von Google selbst zur Verfügung gestellte Hilfe nur rudimentär ist. Es wurden bis jetzt von Google keine Hintergründe des Netzwerkes dargestellt, keine Beispiele ausreichend erläutert oder die Zusammenhänge plausibel aufgezeigt. All dies jedoch hat Philipp Steuer schon mit seinem ersten kostenfreien Werk geschaffen. Und nun, nachdem G+ seit den Anfängen enorm weiterentwickelt wurde, hat er ein Buch herausgebracht, auf das viele Nutzer unterschiedlichster Erfahrungen und Anwendungsinteressen lange gewartet haben. Mit dem Buch können auch potenzielle Nutzer für G+ gewonnen werden, da nicht zuletzt der angenehme Schreibstil einen fröhlich dazu einlädt, G+ selbst in all seinen Facetten zu nutzen. Dass der Autor es zudem auch noch geschafft hat, die letzten Neuerungen von G+ in das Buch zu integrieren, macht es darüber hinaus noch wertvoller. Alles in allem also: +1 ! 6 von 7 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Einfach, aktuell und verständlich! Von soschuDa ich ein kompletter Google+-Neuling bin, war ich sehr an dem Buch interessiert. Ich wurde nicht enttäuscht und konnte alle relevanten Informationen finden. Besonders gefallen haben mir die übersichtlichen Grafiken, die schnell und einfach die wesentlichen Punkte erklären. Ich habe mich für dieses Buch entschieden, weil es die derzeit aktuellste Ausgabe auf dem Markt ist, die sich mit Google+ befasst und auch alle neuen Updates abdeckt. Super!

Kurzbeschreibung Plus Eins Das Google+ Buch für Jedermann ist das aktuellste und praxisnahste deutsche Google+ Buch. Es soll Anfängern als Anleitung dienen und bei der ersten Orientierung helfen. Aber auch für Poweruser hilft das Buch einige Informationen und Tipps bereit, um zum Beispiel die Resonanz auf Google+ zu steigern oder die Interaktionrate zu erhöhen. Das Spektrum Google+ wird dabei auf über 250 Seiten inklusive Interviews und Infografiken umfassend beleuchtet. Das meistgelesene Google+ Buch Deutschlands! Die erste Version des Buches wurde im Mai 2012 veröffentlicht und bis heute über 40.000 heruntergeladen, was es zu dem meistgelesenen Google+ Buch Deutschlands macht! An wen richtet sich das Buch? Alle, die sich für Google+ interessieren, ganz egal ob Anfänger oder Profi, Privatpersonen oder Unternehmen. Ich beschreibe im Buch alle Funktionen umfangreich, so dass sich jeder zu recht zu finden weiß. Es ist das aktuellste seiner Art. Außerdem schreibe ich über die Themen Marketing, SEO und Recht, so dass nicht nur Privatpersonen, sondern auch Unternehmen von meinem Buch profitieren werden. In meinem Buch kommen u.a. auch folgende Personen in Form eines Interviews zu Wort: Vic Gundotra (Google+ Chef), Guy Kawasaki (Autor Google+ Power User), Thomas Schwenke (Social Media Rechtsanwalt), Falk Hedemann (t3n) und Klaus Eck (Kommunikationsberater). Über den Autor Philipp Steuer hat an der Fachhochschule Kln Online-Redakteur studiert und arbeitet hauptberuflich als Social Media Manager in Kln. Mit dem Internet aufgewachsen ist Google seit Beginn sein treuer Begleiter. Über die Zeit hat er sich mit Tutorials, Artikeln und Infografiken in der Szene als führender deutscher Google+-Experte etabliert. Mit PhilippSteuer.de betreibt er einen der führenden deutschen Google+-Blogs.

Kurzbeschreibung Plus Eins Das Google+ Buch für Jedermann ist das aktuellste und praxisnahste deutsche Google+ Buch. Es soll Anfängern als Anleitung dienen und bei der ersten Orientierung helfen. Aber auch für Poweruser hilft das Buch einige Informationen und Tipps bereit, um zum Beispiel die Resonanz auf Google+ zu steigern oder die Interaktionrate zu erhöhen. Das Spektrum Google+ wird dabei auf über 250 Seiten inklusive Interviews und Infografiken umfassend beleuchtet. Das meistgelesene Google+ Buch Deutschlands! Die erste Version des Buches wurde im Mai 2012 veröffentlicht und bis heute über 40.000 heruntergeladen, was es zu dem meistgelesenen Google+ Buch Deutschlands macht! An wen richtet sich das Buch? Alle, die sich für Google+ interessieren, ganz egal ob Anfänger oder Profi, Privatpersonen oder Unternehmen. Ich beschreibe im Buch alle Funktionen umfangreich, so dass sich jeder zu recht zu finden weiß. Es ist das aktuellste seiner Art. Außerdem schreibe ich über die Themen Marketing, SEO und Recht, so dass nicht nur Privatpersonen, sondern auch Unternehmen von meinem Buch profitieren werden. In meinem Buch kommen u.a. auch folgende Personen in Form eines Interviews zu Wort: Vic Gundotra (Google+ Chef), Guy Kawasaki (Autor Google+ Power User), Thomas Schwenke (Social Media Rechtsanwalt), Falk Hedemann (t3n) und

Klaus Eck (Kommunikationsberater).ber den AutorPhilipp Steuer hat an der Fachhochschule Kln Online-Redakteur studiert und arbeitet hauptberuflich als Social Media Manager in Kln. Mit dem Internet aufgewachsen ist Google seit Beginn sein treuer Begleiter. ber die Zeit hat er sich mit Tutorials, Artikeln und Infografiken in der Szene als fhrender deutscher Google+-Experte etabliert. Mit PhilippSteuer.de betreibt er einen der fhrenden deutschen Google+-Blogs.