

[Mobile library] Politische Kommunikation in der Mediengesellschaft: Eine Einführung (Studienbcher zur Kommunikations- und Medienwissenschaft)

## **Politische Kommunikation in der Mediengesellschaft: Eine Einführung (Studienbcher zur Kommunikations- und Medienwissenschaft)**

*Von Otfried Jarren, Patrick Donges*  
*audiobook / \*ebooks / Download PDF / ePub / DOC*



DOWNLOAD



+

READ ONLINE

Produktinformation -Verkaufsrank: #1248259 in eBooksVerffentlicht am: 2007-12-05Erscheinungsdatum:  
2007-12-05File Name: B001ASI08U | File size: 20.Mb

**Von Otfried Jarren, Patrick Donges : Politische Kommunikation in der Mediengesellschaft: Eine Einführung (Studienbcher zur Kommunikations- und Medienwissenschaft)** before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Politische Kommunikation in der Mediengesellschaft: Eine Einführung (Studienbcher zur Kommunikations- und Medienwissenschaft):

Kundenrezensionen  
Hilfreichste Kundenrezensionen  
7 von 7 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich.  
Systematische Einföhrung zur Politischen Kommunikation  
Von Ein Kunde  
Otfried Jarren und Patrick Donges gelingt es, systematisch in die Thematik der politischen Kommunikation einzuföhren. Die lehrbuchartige Gliederung der beiden vorliegenden Bnde ermöglicht es, dass der Leser schnell einen berblick ber die komplexen Zusammenhnge erhlt, die Politische Kommunikation konstituieren. Vor allem die theoretischen Anstze werden dadurch sehr gut verstdndlich.  
Jarren und Donges sttzen ihre Betrachtung von Politischer Kommunikation auf systemtheoretische und handlungstheoretische Anstze, aus denen sie einen eigenen Ansatz entwickeln, der Elemente beider theoretischer Richtungen enthlt. Im Anschluss werden die fr Politische Kommunikation entscheidenden Strukturen sowie wichtige Begriffe (z.B. ffentlichkeit, politisches System, Mediensystem) fr eine Einföhrung angemessen und kritisch diskutiert (mit den wichtigsten theoretischen Anstzen aus Medien- und Politikwissenschaft, empirischen Ergebnissen und methodischen Anstzen). Zur Verstdndlichkeit und Vertiefung tragen vor allem die jeweils angefgten Beispiele und kleinen Exkurse bei. Allerdings knnen die Ausföhrungen von Jarren und Donges lediglich als Rahmen fr die Auseinandersetzung mit der Thematik gelten. Fr eine ausföhrlichere Auseinandersetzung mit dem Thema ist unbedingt die Beachtung der angefgten Literaturhinweise zu empfehlen.  
Im zweiten Band erfassen Jarren und Donges sowohl theoretisch als auch empirisch Politische Kommunikation mit seinen Akteuren, Medien und Prozessen. Sie bercksichtigen dabei Akteure, Instrumente und Strategien von politischer PR sowie die Rolle des Journalismus.  
Die beiden Bnde von Otfried Jarren und Patrick Donges sind fr eine einföhrende Auseinandersetzung mit Politischer Kommunikation zu empfehlen. Sie diskutieren die wesentlichen Begriffe und Anstze systematisch und verstdndlich. Die Diskussion der Strukturen und Begriffe erhlt einen optimalen Rahmen und wird auf das Wesentliche, die Politische Kommunikation, zugespitzt.  
8 von 12 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Kompakte Einföhrung in die Thematik  
Von Ein Kunde  
Der erste Band dieser zweiteiligen Reihe bildet die Einföhrung zur politischen Kommunikation und deren Interaktion mit den Medien. Fokus hierbei sind Ablufe und Organisationsstruktur politischer und medialer Institutionen.  
Der didaktisch bersichtliche Aufbau des Buches macht es dem Leser einfach den Gedanken der Autoren zu folgen. Der Inhalt ist sehr reichhaltig und alle wichtigen Theorien und Anstze sind sehr kurz beschrieben.  
Einzige Schwachstelle des Buches ist die beinahe rein theoretische Verarbeitung des Materials. Nur sehr wenige Beispiele veranschaulichen die Theorien und Anstze, was das Lesen des Buches oft trocken und anstrengend erscheinen lsst.  
Fazit: Wer es vorzieht eine kompakte Einföhrung in dieses Gebiet zu erhalten, ist mit "Politische Kommunikation in der Mediengesellschaft" sehr gut bedient, muss sich aber damit begnügen, dass gewisse Theorien auch nur theoretisch bleiben.

Kurzbeschreibung  
In diesem in der 2. Auflage nun einbndigen Lehrbuch werden die unterschiedlichen theoretischen Anstze diskutiert, mit deren Hilfe man Politische Kommunikation analysieren und verstehen kann. Mit dem politischen System werden der Rahmen und mit ffentlichkeit der Raum vorgestellt, in denen politische Kommunikation stattfindet. Weitere Themen sind die Medien und ihre Strukturen als Handlungsrahmen der politischen Kommunikation, die beteiligten Akteure, die Prozesse sowie die Strategien, Instrumente und Formen der politischen PR. Politische Inhalte in den Medien werden dabei als Handlungs- und Strukturergebnis begriffen.  
Pressestimmen  
Pressestimme zu Voraufgabe: "Das Buch eignet sich hervorragend, wenn man sich einmal ein fundiertes grundstzliches Bild machen mchte von politischer Kommunikation. [...] Sehr lohnend sind die Zusammenfassungen und vor allem die Literaturhinweise am Ende jeden Kapitels." Communico-Letter, 03.08.2006  
Werbetext  
Einföhrung in die "Politische Kommunikation"