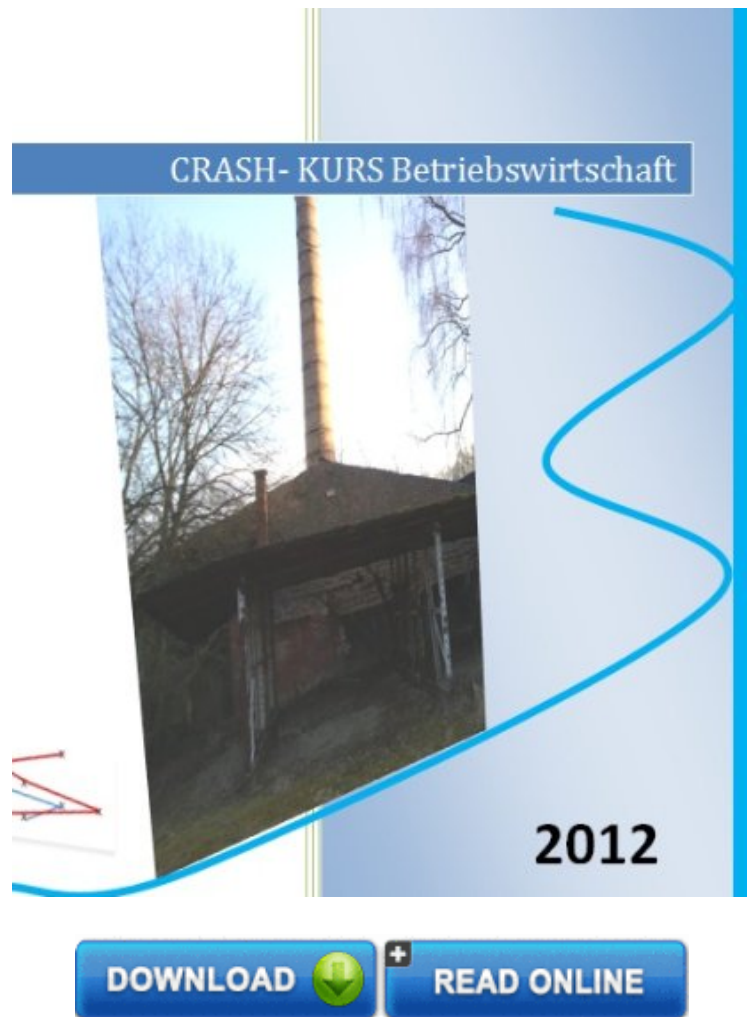


Praxiswissen BWL: Crashkurs / KnowHow fr Fhrungskrfte Ausgabe 2012

Von S. H.

**Download PDF / ePub / DOC | audiobook | ebooks*



Produktinformation -Verkaufsrank: #303682 in eBooksVerffentlicht am: 2012-05-09Erscheinungsdatum: 2012-05-09File Name: B0081X5NLE | File size: 38.Mb

Von S. H. : Praxiswissen BWL: Crashkurs / KnowHow fr Fhrungskrfte Ausgabe 2012 before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Praxiswissen BWL: Crashkurs / KnowHow fr Fhrungskrfte Ausgabe 2012:

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen0 von 0 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Schwach angefangen, stark nachgelassenVon Customer- Wechselnde Schriftgre und insgesamt schlechte Adaption an das Kindleformat.+ Tiefgang reicht maximal fr die gymnasiale Oberstufe, fr mehr aber auch nicht- erstaunlich geringer Umfang angesichts des Preises- Wirkt abgeschrieben- Zusammenhnge stellenweise nicht schlssig abgeleitet- Schludrige TextkorrekturBleibt die Frage: Was soll derjenige fhren, der dieses Buch gelesen hat? Ein Unternehmen mit 5 Mitarbeitern eher nicht.0 von 0 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Guter ArtikelVon MarioDas E-Book beschreibt die wirtschaftlichen Ablufe eines Unternehmens kurz aber ausreichend und verstndlich. Wichtige

kennzahlen werden genauveranschaulicht und mit Beispielen belegt. Ideal für einen "Crash.Kurs"

Kurzbeschreibung Dieses E-Book stellt einen Crash-Kurs in Sachen Betriebswirtschaftslehre dar und eignet sich für folgende Anwendungen: Crash Kurs für Führungskräfte und leitende Angestellte. Es werden grundlegende betriebswirtschaftliche relevante Gebiete erklärt und anhand von Beispielen durchgerechnet und genau erklärt. Auch das Thema Marketing wird umfassend betrachtet und erlutert. Ich wünsche Ihnen viel Erfolg. INHALT: Begriffe: Die Deckungsbeitragsrechnung: Engpässe Intensitäten Begriffe: Leverage Effekt Produktlebenszyklus Die Werbung Corporate Identity Distributionspolitik Entscheidungskriterien Nutzen eines Produktes Die Marke Markenstrategien Produktpolitik Markt-Experimente Marktforschung Marketing Situationsanalyse Marketingziele Produktportfolio-Theorie Markt-Befragung Preispolitik Investitionsrechnung Amortisation Organisationsformen Ein-Liniensystem: Mehrliniensystem: Berechnungsbeispiele: Abschreibungsmöglichkeiten Lineare Abschreibung mit Kapitalfreisetzung Berechnung eines Bankkredites Deckungsbeitragsrechnung Berechnung des Kapitalwertes Kapitalwert bei einem unvollkommenem Markt Berechnung der optimalen Bestellmenge: Kurzbeschreibung Dieses E-Book stellt einen Crash-Kurs in Sachen Betriebswirtschaftslehre dar und eignet sich für folgende Anwendungen: Crash Kurs für Führungskräfte und leitende Angestellte. Es werden grundlegende betriebswirtschaftliche relevante Gebiete erklärt und anhand von Beispielen durchgerechnet und genau erklärt. Auch das Thema Marketing wird umfassend betrachtet und erlutert. Ich wünsche Ihnen viel Erfolg. INHALT: Begriffe: Die Deckungsbeitragsrechnung: Engpässe Intensitäten Begriffe: Leverage Effekt Produktlebenszyklus Die Werbung Corporate Identity Distributionspolitik Entscheidungskriterien Nutzen eines Produktes Die Marke Markenstrategien Produktpolitik Markt-Experimente Marktforschung Marketing Situationsanalyse Marketingziele Produktportfolio-Theorie Markt-Befragung Preispolitik Investitionsrechnung Amortisation Organisationsformen Ein-Liniensystem: Mehrliniensystem: Berechnungsbeispiele: Abschreibungsmöglichkeiten Lineare Abschreibung mit Kapitalfreisetzung Berechnung eines Bankkredites Deckungsbeitragsrechnung Berechnung des Kapitalwertes Kapitalwert bei einem unvollkommenem Markt Berechnung der optimalen Bestellmenge: