

[Free download] Recht für Medienberufe: Kompaktes Wissen zu allen rechtstypischen Fragen

Recht für Medienberufe: Kompaktes Wissen zu allen rechtstypischen Fragen

Von Clemens Kaesler

*Download PDF | ePub | DOC | audiobook | ebooks



 Download

 Read Online

Produktinformation -Verkaufsrang: #1168459 in eBooksVerffentlicht am: 2008-01-03Erscheinungsdatum: 2008-01-03File Name: B004XE07IE | File size: 23.Mb

Von Clemens Kaesler : Recht für Medienberufe: Kompaktes Wissen zu allen rechtstypischen Fragen before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Recht für Medienberufe: Kompaktes Wissen zu allen rechtstypischen Fragen:

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen0 von 0 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Ein Ratgeber für Webmaster und Grafik-DesignerVon Profi47Ein gelungener Ratgeber für alle die Internetseiten erstellen, betreuen oder einen E-Shop betreiben. Neben urheberrechtlichen Fragen, die allgemein für Medienschaffende wichtig

sind, zielt das Werk auch auf Fragen aus dem Werkvertragsrecht, was wenn z.B der Kunde eines Webmasters, mit der Erstellung des Entwurfes nicht zufrieden ist usw. Ein Muss für alle, die in diesem Bereich tätig sind. Eingängig und leicht verständlich geschrieben, mit vielen Beispielen und Erläuterungen. 0 von 0 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Gutes Grundnachsschlagewerk Von J.D. Letztes Jahr hab ich mir dieses Buch zugelegt, in Vorbereitung auf meine Prüfung. Zur Vorbereitung für mich ideal. Man kommt schnell in das Thema und es erschließen sich die Sachverhalte ziemlich gut. Für eine kaufmännische Prüfung beinahe zu umfangreich, aber ich nutze es im Moment auch um bei kleineren Fragen nachschlagen zu können, da es einen guten Überblick über das weite Feld der Medien im rechtlichen Rahmen gibt. 0 von 0 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Übersichtlich und kompetent Von Frank Keller Das Lehrwerk bietet einen schnellen und kompakten Überblick zum Medienrecht, mit dem Schwerpunkt Urheberrecht und Internetrecht. Gut für gewerbliche Grafiker, Designer oder Homepageadministratoren ist auch die Thematisierung des Werkvertragsrechts, z.B was tun wenn der Kunde nicht zahlt etc.

Kurzbeschreibung Mit diesem Buch finden Sie sich schnell im Dschungel der medien-spezifischen Rechtsfragen zurecht. Sich am Lehrplan orientierend hilft es Ihnen, die für Ihren Beruf relevanten Themen schnell zu begreifen und mit Ihnen umgehen zu können. Insbesondere liegt der Schwerpunkt auf dem Urheberrecht, dem Kennzeichen- und Markenrecht, dem Internetrecht, Werberecht sowie dem Datenschutz und Presserecht. "Der Autor versteht es, den Paragrafendschungel mit Beispielen so lebendig zu vermitteln, dass auch Begriffe wie Telemedien- oder Geschmacksmustergesetz kaum noch schrecken können." MARKTMEDIEN, 09/2007 Pressestimmen "Der Autor versteht es, den Paragrafendschungel mit Beispielen so lebendig zu vermitteln, dass auch Begriffe wie Telemedien- oder Geschmacksmustergesetz kaum noch schrecken können." MARKTMEDIEN, 09/2007 Rezension "Ein gelungener Ratgeber /.../ Ein Muss für alle, die in diesem Bereich tätig sind. Eingängig und leicht verständlich geschrieben, mit vielen Beispielen und Erläuterungen." Rezension bei .de (04.08.2008)