

[Download] So werden Sie ein Webinarprofi: Webinare professionell vorbereiten und durchführen

So werden Sie ein Webinarprofi: Webinare professionell vorbereiten und durchführen

Von Michael Schmettkamp
ePub | *DOC | audiobook | ebooks | Download PDF



[Download](#)

[Read Online](#)

Produktinformation -Verkaufsrank: #83909 in eBooksVerffentlicht am: 2013-11-18Erscheinungsdatum: 2013-11-18File Name: B00GR2SWNC | File size: 79.Mb

Von Michael Schmettkamp : So werden Sie ein Webinarprofi: Webinare professionell vorbereiten und durchführen before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised So werden Sie ein Webinarprofi: Webinare professionell vorbereiten und durchführen:

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen5 von 6 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Webinare: Fr einen gelungenen StartVon Marit AlkeDieses E-Book richtet sich an Einsteiger und leicht Fortgeschrittene Webinar-Anbieter. Ich werde es gerne weiterempfehlen, weil es aus meiner Sicht alles abdeckt, was

(werdende) Online-Trainer beim Einstieg in die Arbeit mit Webinaren beachten sollten: Von der richtigen Planung des Webinars über die Beherrschung der Technik bis hin zu Hinweisen zu guter Online-Präsentation. Dazu gibt der Autor jede Menge "kleiner aber feiner Profi-Tipps", die von viel Erfahrung zeugen und Einsteigern das Leben leichter machen. Genau diese Tipps finde ich besonders wertvoll und besser hätte ich es nicht auf den Punkt bringen können :o). z.B.: Wie richtet man die Webcam richtig ein? Wie gestaltet man mit überschaubarem Aufwand ein brauchbares "Studio" im Homeoffice? Zu welchen Zeiten sollte man am besten ein Webinar halten? Worauf muss man bei der Gestaltung der Folien achten ("alte" vs. "neue" Visualisierung)? Wie moduliert man seine Stimme so, dass man als Sprecher souverän wirkt? ... und viele solcher Hinweise mehr. Gut gefällt mir, dass Michael Schmettkamp nicht die kostenlosen Webinare zur Eigenwerbung im Kopf hatte, als er das Buch schrieb. Es geht ihm vielmehr um die sinnvolle Einbindung von Webinaren in innovativen Weiterbildungskonzepten und er ermöglicht in seinem Einstiegskapitel einen Ausblick darauf, was alles möglich ist. Genau dieses Gestalten ganzheitlicher Lernprozesse ist auch mein Thema und daher kann ich diese Aussage nur unterschreiben: Mit Webinaren geht noch viel mehr als das, was wir momentan davon im Netz sehen! Folgen Sie daher Michael Schmettkamp's Aufruf, sich als Trainer ins Netz zu trauen. Dieses E-Book bildet dazu eine verlässliche Grundlage. 4 von 5 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Webinare in ihrer ganzen Tiefe erfassen Von Meister P Webinare: Das scheint das neue Zauberwort im Onlinemarketing zu sein. Leider werden Webinare in einigen Bereichen als neue Verkaufsmöglichkeit genutzt, um potentiellen Konsumenten irgendwelche Produkte schmackhaft zu machen. Doch Webinare können sehr viel mehr und auch die didaktischen Möglichkeiten sind noch längst nicht ausgeschöpft. Da bietet dieses Buch eine sehr gute Möglichkeit, Webinare in ihrer ganzen Tiefe zu erfassen. Nach der Lektüre kennen Sie nicht nur die technischen Gegebenheiten eines Webinars, sondern wissen, worauf es bei der Aktivierung Ihres Publikums ankommt. Profitipps helfen Ihnen dabei, Ihr Lernangebot überzeugend und lebendig zu vermitteln. Grund genug, sich mit dem E-Book zu beschäftigen.

Kurzbeschreibung Wenn Sie sich fragen, ob ein Webinar die richtige Präsentationsform für Sie ist, auf welche Weise Sie ein passendes Webinarthema finden und wie Sie ein Webinar souverän und spannend ausführen, dann erhalten Sie mit diesem Handbuch einen praktischen Einstieg in die Welt der Webinare: Nach der Lektüre kennen Sie nicht nur die technischen Gegebenheiten eines Webinars, sondern wissen, worauf es bei der Aktivierung Ihres Publikums ankommt. Profitipps helfen Ihnen dabei, Ihr Lernangebot überzeugend und lebendig zu vermitteln vom ersten Webinar an. Dieser praktische Leitfaden reicht von den konkreten Anlässen für ein Webinar über die Themenfindung und technische Voraussetzungen bis hin zum Ablauf eines Webinars und dessen Nachbereitung. Diese Orientierungshilfe wird ergänzt durch Insider-Tipps für die Durchführung von Webinaren. Sie sollen Ihnen Spaß machen. Auch Ihr Publikum soll in Ihren Webinaren Spaß haben und dabei viel erfahren und lernen. Das Buch ist in acht Kapitel unterteilt: Kapitel 1: Die großen Chancen, die Webinare bieten Kapitel 2: Thema und Zielgruppe finden Kapitel 3: Technische Voraussetzungen schaffen Kapitel 4: Die Webinarplattform beherrschen Kapitel 5: Webvisualisierung gekonnt einsetzen Kapitel 6: Teilnehmer professionell aktivieren Kapitel 7: Pannenhilfe Kapitel 8: Insider-Tipps