

[Read free] Technologie- und Innovationsmanagement im Unternehmen: Lean Innovation (VDI-Buch)

Technologie- und Innovationsmanagement im Unternehmen: Lean Innovation (VDI-Buch)

Von Burkard Wördenweber, Wiro Wickord
*Download PDF | ePub | DOC | audiobook | ebooks



Produktinformation -Verkaufsrank: #969208 in eBooksVerffentlicht am: 2008-03-04Erscheinungsdatum:
2008-03-04File Name: B001BXW594 | File size: 73.Mb

Von Burkard Wördenweber, Wiro Wickord : Technologie- und Innovationsmanagement im Unternehmen: Lean Innovation (VDI-Buch) before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Technologie- und Innovationsmanagement im Unternehmen: Lean Innovation (VDI-Buch):

Kundenrezensionen
 Hilfreichste Kundenrezensionen 3 von 4 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich.
 Informativ und praxisbezogen! Kurz gesagt: kompakt und prägnant! Von Dr. Schnaggl Vorab möchte ich darauf hinweisen, dass einige hier gelistete Rezensionen nicht mehr entsprechend sind, da der Inhalt des Buches grundlegend bearbeitet wurde. DM Preise und weitere Makel besitzt die aktuelle 3. Auflage keinesfalls mehr! Ich habe dieses Buch gekauft und es als einen gelungenen Praxisbegleiter kennengelernt. Entgegen der Vielzahl an Lehrbüchern, die wieder und wieder theoretisches Grundwissen auflisten, versuchen die Autoren dieses Buches Theorie umzusetzen. Es bietet Denkanstöße und dient als Ratgeber für Manager und Praktiker, Wissen nutzbar zu machen und im Alltag anzuwenden. Sehr gelungen und für mich bisher einzigartig sind die Praxisanwendungen. Nachdem die Modelle kurz theoretisch erläutert werden, helfen die Verfasser dem Leser diese anzuwenden. Eine Schritt-für-Schritt-Anleitung und eine zeitliche Aufwandsabschätzung machen aus Methoden praxisnahe Werkzeuge. Bemerkenswert finde ich den Mut der Autoren sich kritisch mit bisherigen Managementmethoden auseinanderzusetzen. Globaler Wandel, Weltwirtschaftskrise, verstärkter internationaler Wettbewerb fordern das Berdenken bestehender Theorien innerhalb des Managements. Die Autoren nehmen in diesem Zusammenhang kein Blatt vor den Mund, bestehende Methoden in Frage zu stellen und neue Anreize für den Leser zu setzen. Ich kann dieses Buch nur jedem empfehlen, der wie ich enttäuscht ist ein weiteres 500-seitiges Nachschlagewerk im Bucherschrank stehen zu haben, welches erneut bestehendes Wissen viel zu objektiv und langweilig zerkaut. Wer hier zugreift muss eine Affinität zur Praxis mitbringen und sollte einen natürlichen Antrieb besitzen von Zeit zu Zeit Dinge in Frage zu stellen, um nach neueren, optimaleren Lösungen zu suchen. Alle die meinen LEAN sei hier fehlinterpretiert, sei angemerkt, dass dieser Begriff erst einmal einer klaren Definition bedarf, bevor er in diesem Zusammenhang diskutiert werden kann. Wer den Modebegriff als eine Methodenerweiterung zur Steigerung der Effektivität und Effizienz versteht, dem wird in diesem Buch einiges geboten! Daher insgesamt 5 Sterne! 11 von 16 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Viel Geld für wenig Inhalt Von Stefan Schulz Das Buch ist eine riesige Enttäuschung! Inhaltliche Fehler, schlampige Gestaltung und veraltete Darstellungen erwecken den Eindruck, dass hier ziemlich behastet eine Neuauflage her musste. Einige Beispiele: Abb. 3.5 enthält noch DM Preise! Veraltet? Oder einfach nicht lohnenswert dies anzupassen? Abb. 3.2 zeigt zwei chinesische Schriftzeichen, die hier mit Metaphern bezeichnet werden. Was wollen die Autoren damit sagen ??? Simple, schon bekannte Modelle werden ausführlich beschrieben, andere nur ansatzweise. Abb. 3.14 ist nicht erklärt und unverständlich! Die Porter Wertschöpfungs-Kette wird mit Produktionsprozess (nach Krüger und Homp) bezeichnet - Abb. 2.12. Was ist in Abb. 5.25 oder 5.7 zu sehen ??? Dafür enthält das Buch noch 10 Comics, zum Teil nicht lesbar. Im Großen und Ganzen eine Zusammenstellung von bekannten Theorien und Modellen. Sparen Sie sich das Geld. Kaufen Sie lieber Tschirky, Wolfrum oder Tidd. Die haben Substanz und sind zum Teil billiger! Selbst im Internet findet man verständlichere und fokussiertere Texte! Wenn es geht, würde ich es gern zurückgeben. Beste Grüße aus München, U.P. 1 von 2 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Das Geheimnis von Lean Innovation Von Calvin Das Lean-Konzept wurde von Womack / Jones u.a. in Form von Lean-Thinking und Lean-Solution eingeführt. Dahinter steht eine ganz eigene Philosophie. Was jetzt genau Lean-Innovation ist, mag man zwar ahnen, im Buch steht jedenfalls nicht viel davon. "Lean Innovation ist ohne richtiges Timing nicht denkbar." ist eine der wenigen Aussagen zum Lean Konzept und wohl auch die konkreteste. Vergleicht man die 3. Auflage mit der 2. Auflage stellt man fest, dass sich so viel nicht geändert hat. Die Praxisanteile sind nun direkt dem Kapitel zugeordnet, was wohl die entscheidende Verbesserung ist. Für Innovationsexperten wird hier insgesamt betrachtet nicht viel Neues geboten, maximal Verwunderung, wenn z.B. im Kapitel 4 die Begriffe Risiko und Unsicherheit verwechselt und vermischt werden. Für Laien mag durchaus das eine oder andere Spannende dabei sein, aber bei Lean-Innovation lernt man jedenfalls in der 3. Auflage nichts, trotz des Buch-Untertitels.

Kurzbeschreibung Der globale Wettbewerb verändert das Umfeld, in dem Firmen agieren. Um nicht an den Rand gedrängt zu werden, sind Unternehmen gezwungen, sich selbst zu erneuern, indem sie kontinuierlich Prozesse verbessern, Produkte mit Mehrwert entwickeln und Kundenwünsche aufspüren. Die Autoren beschreiben in der 3. Auflage anhand sechs neuer Themen weitere Methoden zur Gestaltung dieses Erneuerungsprozesses. Der Praxisleitfaden enthält schnell umsetzbare Praxistipps und nützliche Software-Tools für ein erfolgreiches Innovations- und Technologiemanagement. Pressestimmen "...haben diese Methoden in einem lesenswerten Buch zusammengeführt und legen damit einen Leitfaden vor, der es insbesondere kleinen und mittleren Unternehmen ermöglicht, Innovations- und Technologiemanagement einzuführen. In vier, für sich alleine lesbaren, Kapiteln behandelt das Buch gut gebündelt die verschiedenen Aspekte einer ganzheitlichen Vorgehensweise, um innovative Industrieerzeugnisse zu entwickeln... Ein gut strukturierter Anhang rundet die Darstellung ab und stellt die zur konkreten Umsetzung der Inhalte erforderlichen Arbeitshilfen zur Verfügung... ist es hervorragend gelungen, die Sichtweise der Industrie und die der Forschung und Lehre zu einer praktisch relevanten und wissenschaftlich ausgewogenen Darstellung zu verarbeiten... bietet es einen kompakten und leicht eingängigen Überblick..." (Prof. Dr.-Ing. Jrg Wallaschek) Kurzbeschreibung Der globale Wettbewerb verändert das Umfeld, in dem Firmen agieren. Um nicht an den Rand gedrängt zu werden, sind

Unternehmen gezwungen, sich selbst zu erneuern, indem sie kontinuierlich Prozesse verbessern, Produkte mit Mehrwert entwickeln und Kundenwünsche aufspüren. Die Autoren beschreiben in der 3. Auflage anhand sechs neuer Themen weitere Methoden zur Gestaltung dieses Erneuerungsprozesses. Der Praxisleitfaden enthält schnell umsetzbare Praxistipps und nützliche Software-Tools für ein erfolgreiches Innovations- und Technologiemanagement.